



SECRETARÍA DE
AGRICULTURA, GANADERÍA,
RECURSOS HIDRÁULICOS,
PESCA Y ACUACULTURA

GOBIERNO
DE SONORA



GUIÓN PROYECTO EFIPADES 2025

1. Identificación del proyecto.

- a. **Nombre del proyecto:**
- b. **Beneficiario:**
- c. **Ubicación:**
- d. **Empresa que patrocina y giro:**

2. **Objetivo(s) general y específico(s)**, los cuales deben estar alineados a los objetivos del Programa establecidos en los Lineamientos.

- a. **Objetivo general.**
- b. **Objetivos específicos.**

3. **Justificación**

- a. **Descripción de la situación actual** (características y experiencias del grupo o participantes, problemática y oportunidad identificada).
- b. **Metas**, que corresponden con la problemática identificada e indicadores que permitirán verificar el cumplimiento del(los) objetivo(s) general(es) y específico(s).

4. **Conceptos de inversión.**

- a. **Cuadro de inversiones:** Conceptos, unidad, costo unitario, importe total, aportación del productor, monto apoyo EFIPADES.
- b. **Programa de inversiones** calendarizado.

5. **Diseño técnico del proyecto de Parcela Demostrativa**

- a. **Localización geográfica** del proyecto: Municipio y localidad, ejido o predio y referencias para localización en su caso, coordenadas georreferenciadas, así como la localización específica del proyecto o micro localización.
- b. **Actividad productiva**, eslabón de la cadena de valor, y en su caso, ciclo agrícola, producto(s) o especie(s) involucrada(s).

- c. **Descripción del proceso productivo actual.**
- d. **Paquete tecnológico utilizado:** Labores, insumos y costos, rendimientos y rentabilidad actual.
- e. **Problemática a que se enfrentan los productores** y aspectos que se requieren mejorar.
- f. **Paquete tecnológico a establecer en Parcela Demostrativa:** Tecnificación del riego, uso de bioinsumos, prácticas agroecológicas, sistema y densidad de siembra, mejoramiento genético, etc.

6. Aspectos de Mercados.

- a. Descripción, propiedades, características y análisis de productos.
- b. Precios del mercado.
- c. Plan y estrategia de comercialización.

7. Análisis financiero.

- a. Proyección de ingresos.
- b. Proyección de costos.
- c. Rentabilidad.
- d. Análisis comparativo de ingresos y gastos con y sin proyecto

8. Descripción y análisis de impacto.

- a. Incremento en los volúmenes de producción.
- b. Decremento de los costos de producción.
- c. Incremento de las utilidades anuales
- d. Beneficios ambientales.

9. Programas de trabajo. Desarrollo de la estrategia para la puesta en marcha, la capacitación y la asistencia técnica; seguimiento y eventos demostrativos que se implementarán para el cumplimiento de objetivos y metas del proyecto.

10. Conclusiones.

“Este Programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.”